

itSMF-konferansen
4.-6. mars 2019



**THE SHOW
MUST GO ON**

- FRA TEKNOLOGI TIL
FORRETNINGSVERDI

Invitasjon til utstillere og sponsorer på itSMF-konferansen 2019

**«The Show Must Go On» -
Fra teknologi til forretningsverdi**

**Nordens største konferanse for IT Service Management og ITIL arrangeres
på Clarion Hotel Oslo Airport tirsdag 5. og onsdag 6. mars 2019**

itSMF Norge arrangerer i 2019 sin 17. konferanse, og det er mye som skjer i ITSM-verdenen. En ny versjon av ITIL er annonsert og lanseres i Q1 2019. Selve grunnfjellet blant ITSM-rammeverkene blir altså oppdatert, og kommer til å få godt med fokus på konferansen. Det er allerede annonsert at den nye versjonen vil fokusere på hvordan ITIL vil trekke på Lean, Agile og DevOps for å møte et arbeidsliv som stiller stadig større krav til IT-tjenester og leveransen av disse. På konferansen vil foredrag også ta for seg digitalisering, sikkerhet, Internet of Things, SIAM, VeriSM og mye mer. Vi legger opp til et program og en konferanse som vil trekke både beslutningstagere, ledere og praktikere inn i en arena der man kan diskutere hvordan fremtidens IT-tjenester vil skape optimal verdi for virksomhetene.

Vi ønsker å legge opp til et utstillingsområde som vil være attraktivt for konferansens deltakere, både med tanke på mingling og nettverksbygging og muligheten til å interagere med mulige samarbeidspartnere og leverandører. En nøkkel til suksess er den populære baristabaren i midten av utstillingsområdet, med ståbord og barstoler rundt. Med sitt populære tilbud av gratis luksuskaffe, trekker den et stort antall deltakere inn i utstillingsområdet ved hver pause.

Tilbakemeldinger fra tidligere deltakere er at utstillere med mulighet for interaktiv interaksjon er de mest populære. Vi oppfordrer derfor utstillere til å planlegge sitt område med fokus på hvordan deltakerne kan få mest mulig praktisk ut av sitt besøk hos dere. (Alternativt en underholdende opplevelse.)

Målgruppen for konferansen er alle som arbeider i virksomheter som benytter IT-tjenester:

- Ledere, mellomledere, beslutningstagere og andre som er opptatt av verdi fra IT
- Nøkkelpersoner fra IT-drift og tjenesteutvikling
- Leverandører av IT-tjenester fra offentlig og privat sektor
- Alle med interesse av å øke sin kompetanse på IT Service Management
- Alle som ønsker å møte likesinnede og dele erfaringer

itSMF-konferansen
4.-6. mars 2019



THE SHOW MUST GO ON

- FRA TEKNOLOGI TIL
FORRETNINGSVERDI

For 2019-konferansen tilbyr vi to ulike sponsorpakker, henholdsvis hovedsponsor og samarbeidspartner. I tillegg er det mulighet å delta kun som utstillere. Vi har totalt 27 sponsor- og utstillerplasser.

Tildeling av samarbeidspartner- og utstillerpakken er basert på førstemann til mølla- prinsippet i forhold til bestilling.

For hovedsponsor er fristen for å melde seg 12. desember.

Hovedsponsor (Max 2) - NOK 125.000

For itSMF-konferansen i 2019 viderefører vi kriterier for hovedsponsorene fra forrige år. De som ønsker å være hovedsponsor sender inn en beskrivelse av hvordan de ønsker å fremme IT Service Management som fagområde.

Hvordan kan en øke den sosiale rammen i utstillingsområdet? Hvordan bidra til å øke den totale opplevelsen av utstillingsområdet? Send inn en kort beskrivelse til laila@itsmf.no.

Frist for å melde seg som hovedsponsor er onsdag 12. desember! Hovedsponsorene som melder seg vil få beskjed innen onsdag 19. desember om de har blitt valgt ut.

Som hovedsponsor får du:

- Selskapets logo på konferansens websider på itsmfkonferansen.no.
- Standstørrelse på 2x6m (ca 12 kvm).
- Ett eget grupperom til møter/presentasjoner for mindre grupper deltakere.
- Selskapets logo på deltakernes navneskilt.
- Markedsføringskampanje sammen med itSMF for annonsering av konferansen.
- Selskapets logo på konferansespesifikke roll-ups som plasseres rundt på konferansen og på hovedscenen.
- Ekstra synlighet på infoskjermene under konferansen.
- 3 utstillerdeltakere til å stå på stand i tillegg til 2 deltakere til å delta på konferansen eks overnatting og festmiddag.
- 2 reserverte bord under festmiddagen 6. mars. Det er plass til 10 personer pr bord.
- Deltakerliste som inneholder navn, firma og evt tittel. Merk at dette kun gjelder deltakere som samtykker til å stå på deltakerliste.

Som hovedsponsor blir du hovedsamarbeidspartner til itSMF for årets konferanse. Dette innebærer at itSMF og hovedsponsor(er) sammen arbeider for best mulig synlighet av konferansen. itSMF vil møte hovedsponsor(ene) for å diskutere dette nærmere.

itSMF-konferansen
4.-6. mars 2019



**THE SHOW
MUST GO ON**

- FRA TEKNOLOGI TIL
FORRETNINGSVERDI

Samarbeidspartner - NOK 45.000

- Selskapets logo på konferansens websider på itsmfkonferansen.no.
- Stand av en størrelse på ca 2X3m (ca 6 kvm).
- Selskapets logo på konferansens hjemmeside på itsmf.no.
- 2 grupperom vil bli tilgjengelig for samarbeidspartnerne på deling. Kan bli booket fra itSMF sekretariatet på forespørsel.
- Synlighet på infoskjermene under konferansen.
- 2 utstillerdeltakere til å stå på stand i tillegg til 1 deltaker til å delta på konferansen, eks middag og overnatting.
- 1 reservert bord under festmiddagen 6. mars. Det er plass til 10 personer pr bord.
- Deltakerlisten som inneholder navn, firma og evt tittel. Merk at dette gjelder kun deltakere som samtykker til å stå på deltakerlisten.

Utstillere - NOK 25.000 (leverandørmedlemmer) NOK, 30.000 (ikke-medlemmer)

- Selskapets logo på konferansens websider på itsmfkonferansen.no.
- Stand av en størrelse på ca 2X2m (ca 4 kvm).
- 2 utstillerdeltakere til å stå på stand.
- Deltakerliste som inneholder navn, firma og evt tittel. Merk dette gjelder deltakere som samtykker til å stå på deltakerliste

I tillegg kan kjøpes:

- Reservert bord til festmiddag: 10 000 per bord
- Grupperom til møter med kunder: 5000 per dag

Alle priser eksklusiv MVA.

Vennligst ta kontakt med itSMF Norge for å få tilsendt kontrakt. E-post: laila@itsmf.no

Tlf.: 41 38 97 70

Med vennlig hilsen

itSMF Norge

Webside: <http://www.itsmf.no/>