

itsf-konferansen 2024

# WAKE ME UP!

IT for en bærekraftig fremtid

Clarion Hotel Oslo Airport, 7.-8. mars 2024



## Flight levels i praksis for innovasjon i verdikjeder

Kjell Tore Guttormsen

Smidig Coach i Statens Vegvesen



# Innhold

Innledende refleksjoner

Produktorientering i Statens vegvesen

Hvordan vi arbeider med OKR

Våre erfaringer med Flight Levels

Planen framover

Forankring av arbeidet med Flight Levels

Relaterte initiativer

Avsluttende refleksjoner

# Innhold

## Innledende refleksjoner

Produktorientering i Statens vegvesen

Hvordan vi arbeider med OKR

Våre erfaringer med Flight Levels

Planen framover

Forankring av arbeidet med Flight Levels

Relaterte initiativer

Avsluttende refleksjoner



Statens vegvesen



## Refleksjoner

### Del og diskuter rundt bordet

Hva er vårt selskap sin tilnærming til å **operasjonalisere strategi** når flere team er involvert?

Teamene kan være i samme produktområde, på tvers av flere produktområder, eller på tvers av enheter.

# Innhold

Innledende refleksjoner

**Produktorientering i Statens vegvesen**

Hvordan vi arbeider med OKR

Våre erfaringer med Flight Levels

Planen framover

Forankring av arbeidet med Flight Levels

Relaterte initiativer

Avsluttende refleksjoner

# Forutsigbar fremkommelighet til trafikanten

## Kundeverti i sentrum

Kunden er trafikanten på vei og verdien for kunden er knyttet til opplevelsen av **forutsigbar fremkommelighet**. Dette innebærer at kunden får:

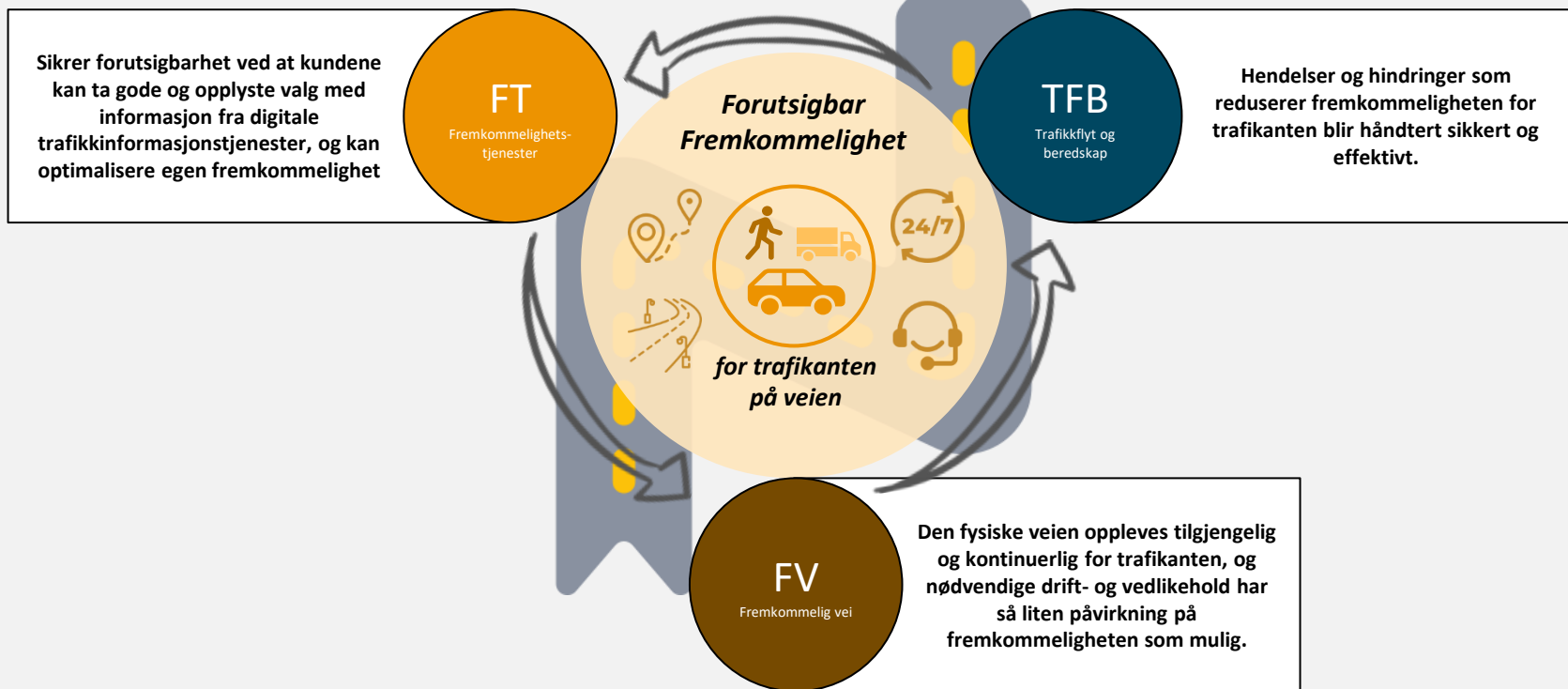
- Et fremkommelig og trafikksikkert **veinett**
- Effektiv **trafikkstyring** og håndtering av hendelser
- Relevant og pålitelig **informasjon** som beslutningsstøtte



Formålet med produktorienteringen er å **samle kapabiliteter i organisasjonen** og fremstå **enhetlig, kundeorientert** for å levere **verdi** til trafikanter som det viktigste styringsmålet.

**Tverrfaglig samarbeid** og **felles prioriteringer på tvers av divisjoner** og **verdikjeder** er en forutsetning for effektiv forvaltning av verdien av veinettet.

# Produktområdene har fellesbetegnelsen **Forutsigbar fremkommelighet**, men har egne mål og utfyller hverandre



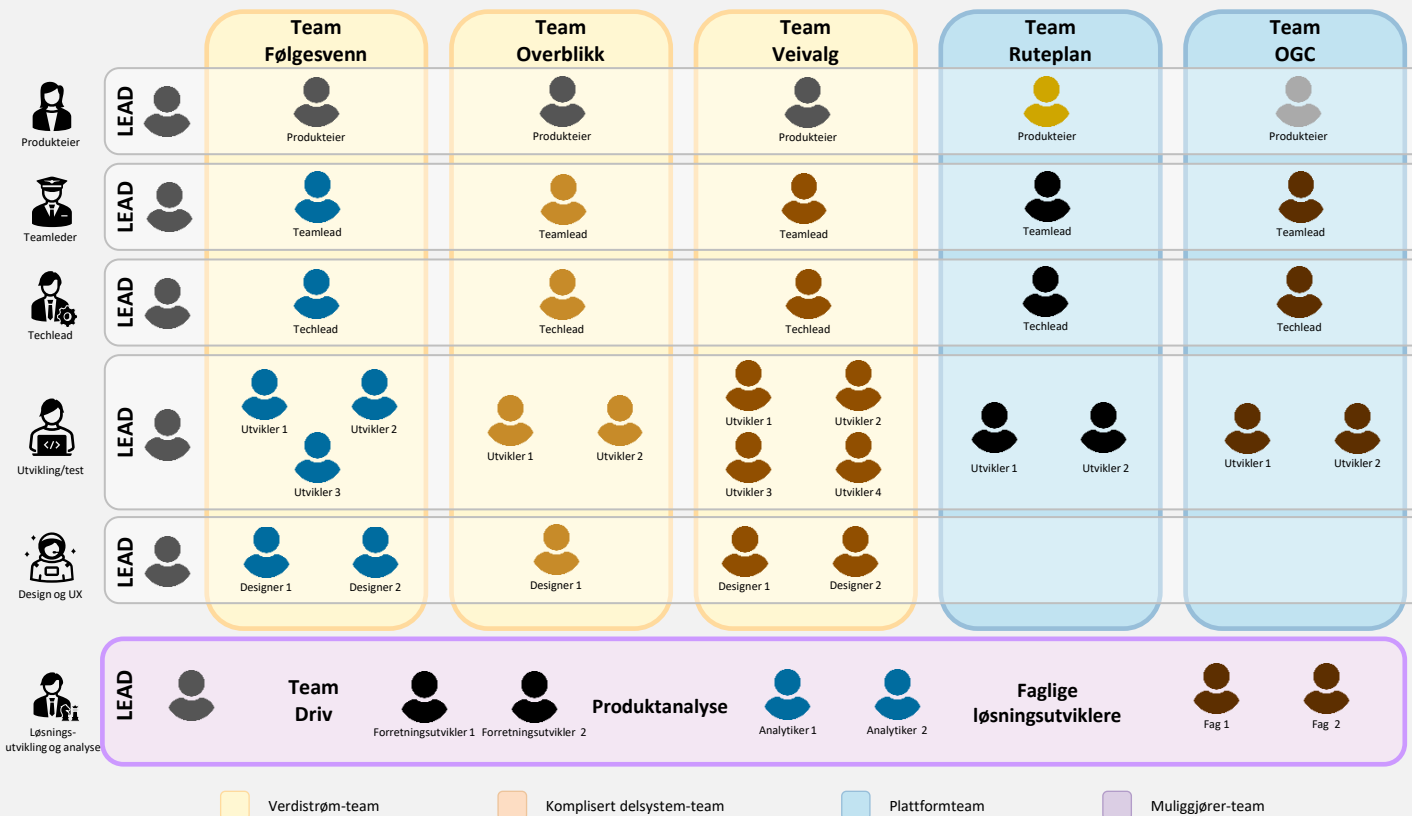
# Eks.: Produktområdet Fremkommelighetstjenester

Produktområde-  
ledelsen



Henrik Sartz  
Produktområdeleder

Chapter Leads som bidrar i PDL



Verdistrøm-team

Komplisert delsystem-team

Plattformteam

Muliggjørerteam



# Innhold

Innledende refleksjoner

Produktorientering i Statens vegvesen

**Hvordan vi arbeider med OKR**

Våre erfaringer med Flight Levels

Planen framover

Forankring av arbeidet med Flight Levels

Relaterte initiativer

Avsluttende refleksjoner

# Produktstrategien og måltall muliggjør Tight-Loose-Tight ledelse av produktområder

SVVs toppmål og virksomhetsstrategi



Ligger til grunn for

Bidrar til

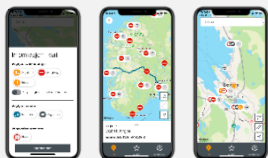
Teamene i produktområdet



Setter retning for

Produserer

Produkter og leveranser



Gir målbare effekter

Produktstrategien

Produktstrategi | Fremkommelighetstjenester 2022 – 2023

**Visjoner**

- Vi skal tilby raske, pålitelige og trygge tjenester som gir våre kunder trykkløst og trygt framkomme.

**Oppdraget**

Vi skal utvikle og levere raske og trygge tjenester som gir våre kunder trykkløst og trygt framkomme.

**Strategiske mål**

- Vi skal sikre at våre tjenester er tilgjengelige og trygge for våre kunder.
- Vi skal sikre at våre tjenester er trygge og trykkløst for våre kunder.

**Måltall for FT T3 2022**

- 90% kundetilfredshet
- 90% kundetilfredshet
- 90% kundetilfredshet

**Målingene**

- Vi skal sikre at våre tjenester er trygge og trykkløst for våre kunder.
- Vi skal sikre at våre tjenester er trygge og trykkløst for våre kunder.

OKR-ene til teamene og produktområdet

Leverer på

FT | Overordnede OKR T3

Vare den forutsette kilden for våre kunder til relevant og pålitelig trafikkinformasjon der SVV har unik kompetanse

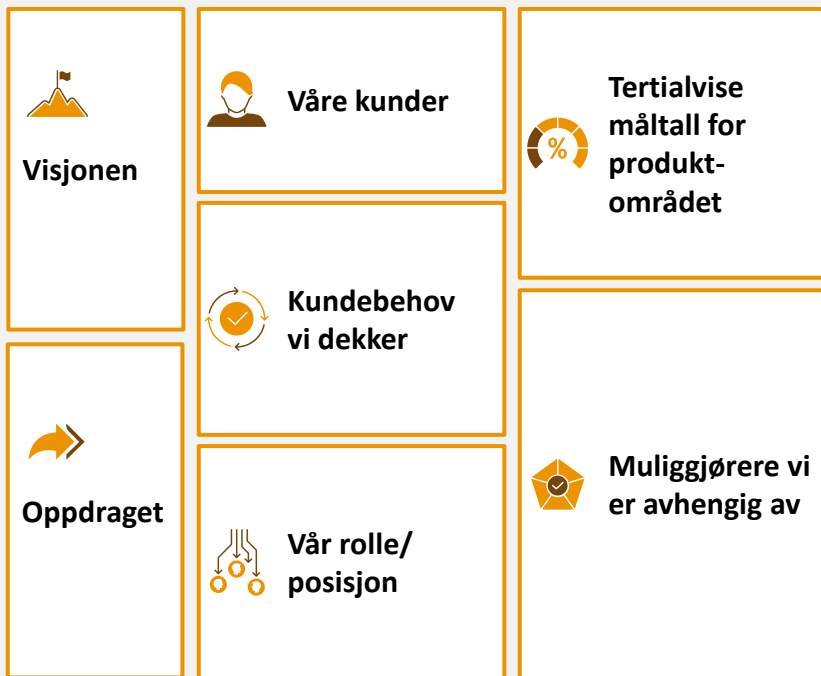
| OKR  | Utdelt mål | Oppnådd | Utdelt mål | Oppnådd |
|--|------------|---------|------------|---------|
| Vi skal sikre at våre tjenester er trygge og trykkløst for våre kunder | 90%        | 90%     | 90%        | 90%     |
| Vi skal sikre at våre tjenester er trygge og trykkløst for våre kunder | 90%        | 90%     | 90%        | 90%     |

Utdelt mål: 90% (Oppnådd: 90%)

Utdelt mål: 90% (Oppnådd: 90%)

Utdelt mål: 90% (Oppnådd: 90%)

# Produktstrategien er et verktøy. Den beskriver syv elementer



## Formålet med produktstrategien er todelt

1. Sette en **tydelig retning for produktteamene** – alle team må ikke levere på hvert element, men skal til sammen levere på helheten i produktstrategien
2. Strategien brukes også i **kommunikasjon til interessenter utenfor produktområdet**

Tidsperspektivet er omtrent et år frem i tid, men strategien og måltall revideres hvert tertial

# Innhold

Innledende refleksjoner

Produktorientering i Statens vegvesen

Hvordan vi arbeider med OKR

**Våre erfaringer med Flight Levels**

Planen framover

Forankring av arbeidet med Flight Levels

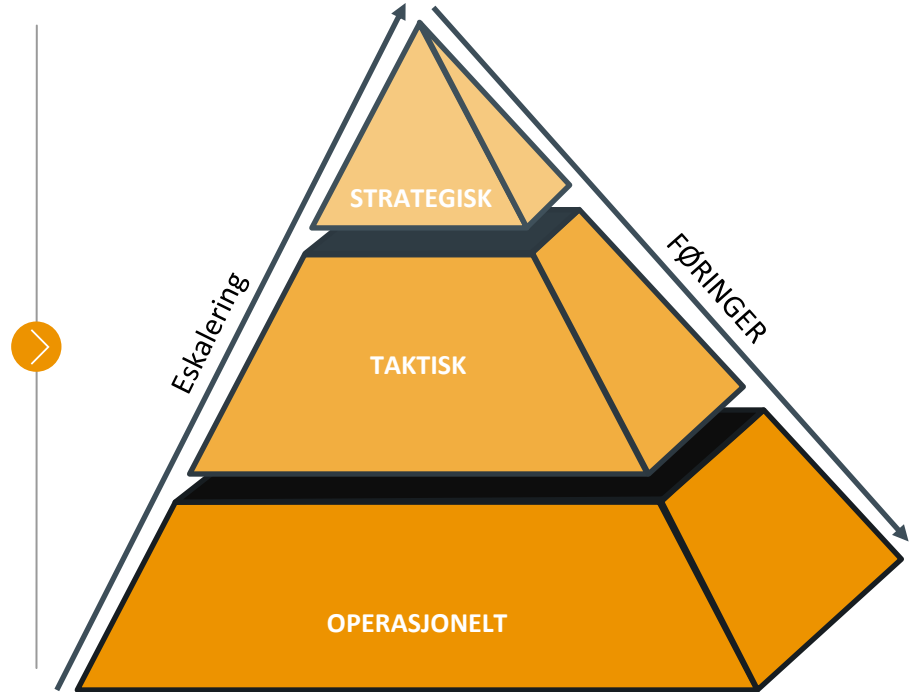
Relaterte initiativer

Avsluttende refleksjoner



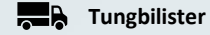
## Styringsmodell Autopass

- Bompengeneinnkrevingen i Norge består av en lang rekke IT-systemer med hver sine utviklingsløp med forskjellige leverandører i en verdikjede.
- For å sikre at verdikjeden leverer og at alle utvikler mot samme mål er det avgjørende at det er en styringsmodell og en forvaltningsmodell som understøtter styringsmodellen.
- For å få dette til å lykkes krever tett samhandling mellom alle aktørene og evnen til å sette tydelig mål i felleskap, slik at alle vet hva som skal leveres og muligheten til å påvirke fart og prioritering.
- Styringsmodellen er etablert for å sikre at AutoPASS fungerer som en helhet, på tvers av alle deltagende aktører og vis a vis eksterne/internasjonale aktører og bompengoordninger.
- Totalt 42 aktører



En innholdsrik trafikkjeneste,  
Innhold og kart i samspill, på Web  
og i App.

Med spesielt fokus på  
kundegruppene



Tungbilister



Kjørende på vinterføre



Media, beredskap og  
planleggere

Lovlig og anbefalte ruter

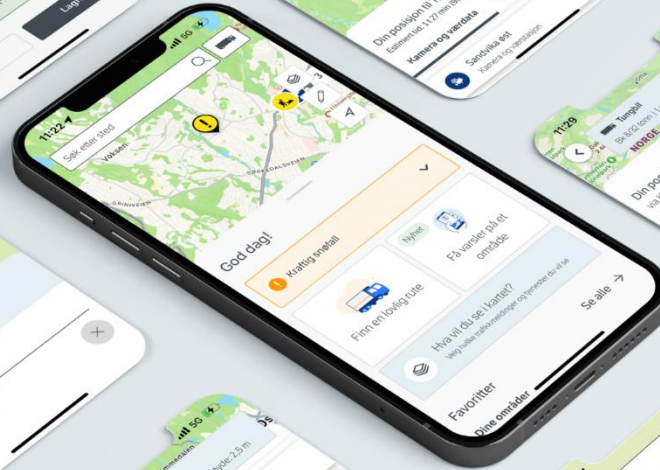
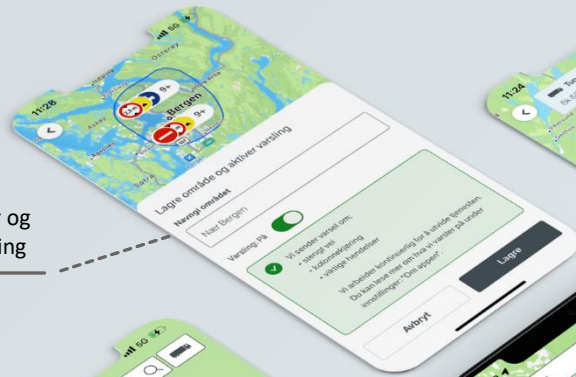
Favoritter og  
pushvarsling

Hva skjer i trafikken?

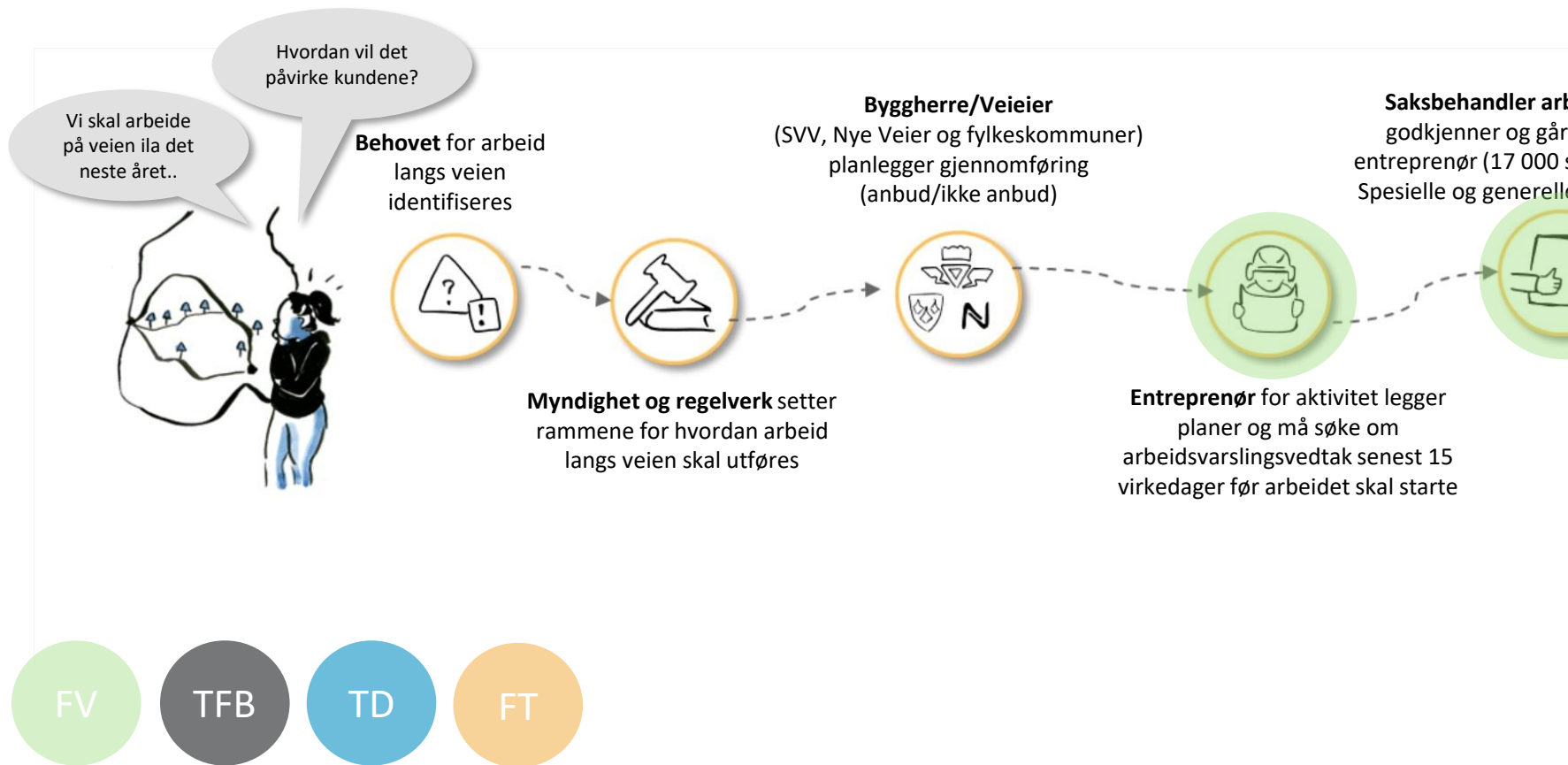
Begrensninger og  
utsatte strekninger

Webkamera og kjøreforhold

Stoppsteder med  
santidsdata

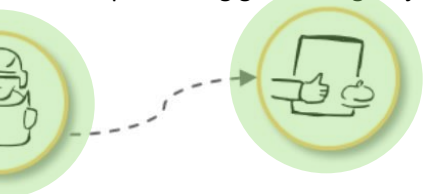


# Hvordan foregår informasjonsflyten for planlagt arbeid?



# Hvordan foregår informasjonsflyten for planlagt arbeid?

**Saksbehandler i Arbeidsvarsling**  
godkjenner og går i dialog med  
entreprenør (17 000 søknader i året).  
Spesielle og generelle godkjennelser



For aktivitet legger  
entreprenør inn søknad  
og må søke om  
aktivitetsvedtak senest 15  
dager før arbeidet skal starte

Og arbeidet skal  
starte på onsdag  
kl 12 (innenfor  
godkjent plan)



Fyller inn elektronisk aktiveringsskjema og  
deaktiveringsskjema i systemet  
**Arbeidsvarsling** (senest 48 t før start)



**Entreprenør** for aktivitet  
ønsker å aktivere et arbeid i  
systemet i henhold til godkjent plan

Hendelsen sendes til  
**Vegtrafikksentralen**

FV

TFB

TD

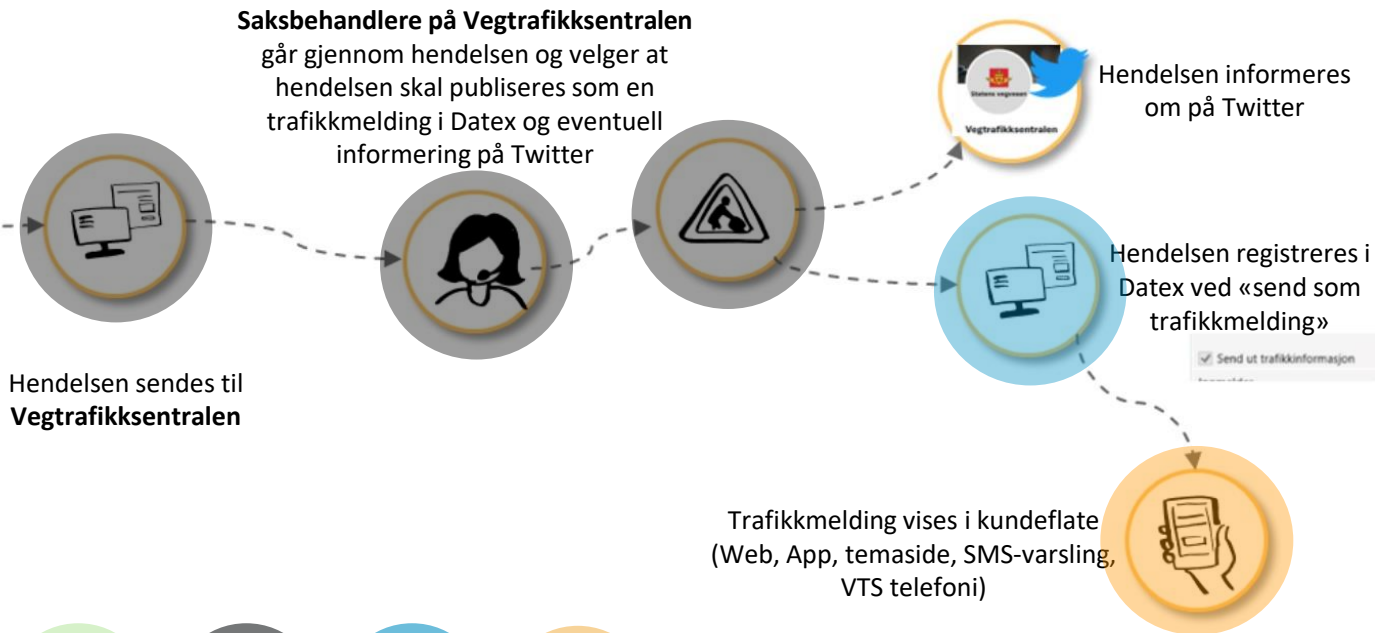
FT



# Hvordan foregår informasjonsflyten for planlagt arbeid?

## Informasjonsflyt for uforutsette hendelser

Elektronisk  
tema og  
i systemet  
senest 48 t  
)



FV

TFB

TD

FT

## PROBLEMSTILLING

---

- Lang og kompleks verdikjede
- Ulike produktområder
- Mange ulike produktteam
- Tekniske avhengigheter
- Krevende med tett samhandling mellom flere team

## MULIGHETSROM

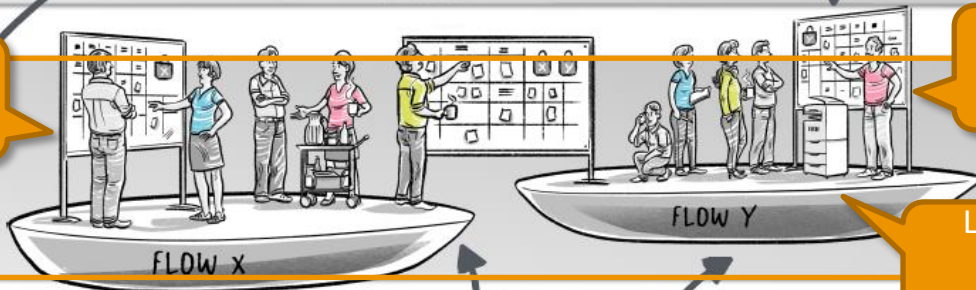
---

- Se team og verdikjede i sammenheng
- Etablere arbeidsgruppe som optimaliserer flyt og reduserer avhengigheter
- Redusere kognitiv last
- Legge til rette for økt samhandling mellom teamene

# FLIGHT LEVELS



Flight Level 3  
strategic level

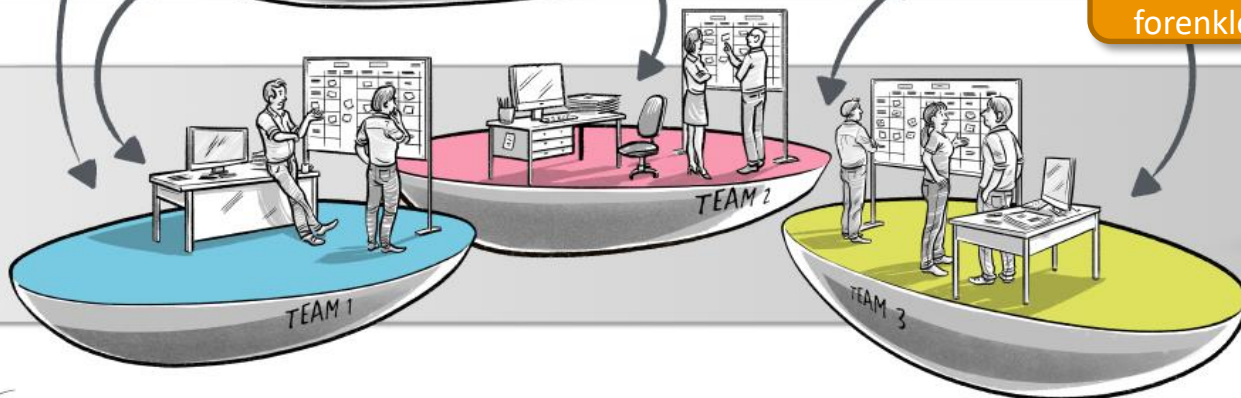


Fast møteserie  
Produkteiere  
Teamledere

Arbeidsgruppe  
Testledere –  
Koordinatorer endringer

Flight Level 2  
coordination level

Løsningsarkitekter  
Samarbeid for å  
forenkle verdikjeden



Flight Level 1  
operational level

# Innhold

Innledende refleksjoner

Produktorientering i Statens vegvesen

Hvordan vi arbeider med OKR

Våre erfaringer med Flight Levels

**Planen framover**

Forankring av arbeidet med Flight Levels

Relaterte initiativer

Avsluttende refleksjoner



Statens vegvesen

## Bruksområder for Flight Levels

Noen av bruksområdene vi vil utforske

- Bygge videre på verdikjeden for trafikkmeldinger
- Operasjonalisering av strategi i produktområder
- Operasjonalisering av strategi mellom et produktområde og linja
- Operasjonalisering av overordnet strategi for tre produktområder



## Noen av aktivitetene for å komme i gang

- Workshop for beslutningstakere
- Etablere eierskap
- Etablere et endringsteam
- Avtaler mellom partene
- Møtetyper: formål, deltakere, innhold og fasilitering
  - Få de riktige personene til å snakke sammen om de riktige tingene på riktig tidspunkt
- Definere verktøystøtte
- Innføring i Flight Levels arbeidsmetodikk for rollen og nivået man skal arbeide på
- Lederutvikling i samarbeid med HR Utvikling
- Godt samarbeid med finansiering og styring
- Take-off workshop
- Kontinuerlig kompetanseutvikling og forbedring

# Innhold

Innledende refleksjoner

Produktorientering i Statens vegvesen

Hvordan vi arbeider med OKR

Våre erfaringer med Flight Levels

Planen framover

**Forankring av arbeidet med Flight Levels**

Relaterte initiativer

Avsluttende refleksjoner



Løft er Statens vegvesens program for **produktorientering** og **omstilling** under vegdirektøren

Vi skal løfte vår **leveransekraft** i vårt arbeid med kundefokus, produktutvikling og samarbeid på tvers

Hjelp organisasjonen å identifisere og etablere strategiske produktområder

Bygge et kompetansesenter for produktorientering

Orkestre omstilling i organisasjonen



# Innhold

Innledende refleksjoner

Produktorientering i Statens vegvesen

Hvordan vi arbeider med OKR

Våre erfaringer med Flight Levels

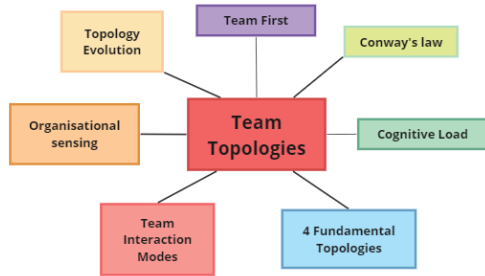
Planen framover

Forankring av arbeidet med Flight Levels

**Relaterte initiativer**

Avsluttende refleksjoner

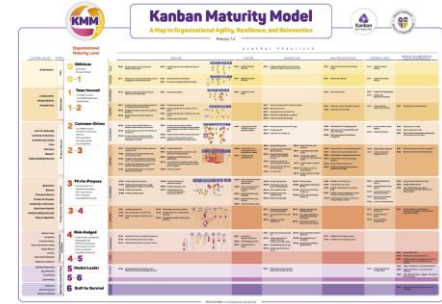
# Team Topologies bokklubb



# Forutsigbar flyt



# Kanban



# Helsesjekker



# Fokus på trivsel

### Trivselsundersøkelsen

Din trivsel er viktig for oss. Derfor har vi laget en spørreundersøkelse hvor du har mulighet til å anonymt ytre hvordan du har det, for du setter gangen i det ropering du skal vite.

**Da vil bli hørt.** Hvis den totale scoren er lav, betyr det at vi har behov for å forbedre oss. Det er viktig at vi alle har det bra. Målet er derfor først og fremst å kartlegge hvordan du har det i teamet og produktområdet. **Undersøkelsen er anonym** og statistikk fra undersøkelsen vil bli delt med alle i en rapport på Teams. Normalt vil du få en e-post om undersøkelsen på innreise om fire minutter.

**1) Er undersøkelsen anonym?**  
Svar: Ja

**2) Hvordan vil resultatene bli brukt?**  
Svar: Til å se trender over tid og sette i gang aktiviteter for å forbedre arbeidsmiljøet i Transportdata.

**3) Hvordan er undersøkelsen bygd opp?**  
Svar: den er delt inn i tre deler:  
Del 1: Spørsmål om arbeidsmiljøet i teamet ditt.  
Del 2: Handler om samarbeid og miljøet mellom teamene og Transportdata.  
Del 3: Kommentarer og utdypende svar.

# Innhold

Innledende refleksjoner

Produktorientering i Statens vegvesen

Hvordan vi arbeider med OKR

Våre erfaringer med Flight Levels

Planen framover

Forankring av arbeidet med Flight Levels

Relaterte initiativer

**Avsluttende refleksjoner**



Statens vegvesen



## Refleksjoner

### Del rundt bordet

1. Hva har du lært i dag?
2. Hva vil du gjøre når du kommer tilbake der du jobber?

