itsf-konferansen 2024

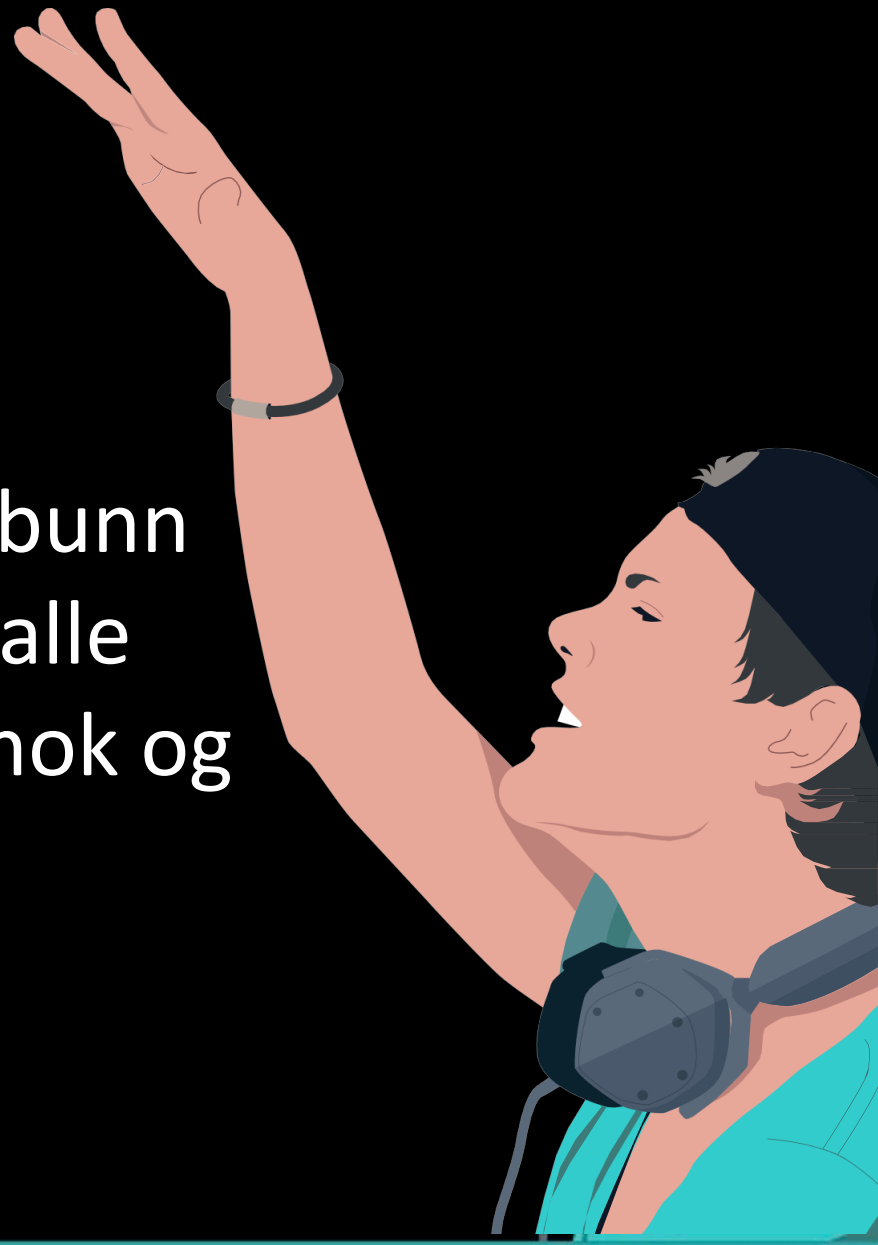
WAKE ME UP!

IT for en bærekraftig fremtid

Clarion Hotel Oslo Airport, 7.-8. mars 2024

Fra topp til bunn eller bunn til topp? – Hvordan få alle med på endring raskt nok og langsomt nok?

Hanne Tangen Nilsen
Administrerende direktør,
Sykehuspartner HF



FRA TOPP TIL BUNN ELLER BUNN TIL TOPP?

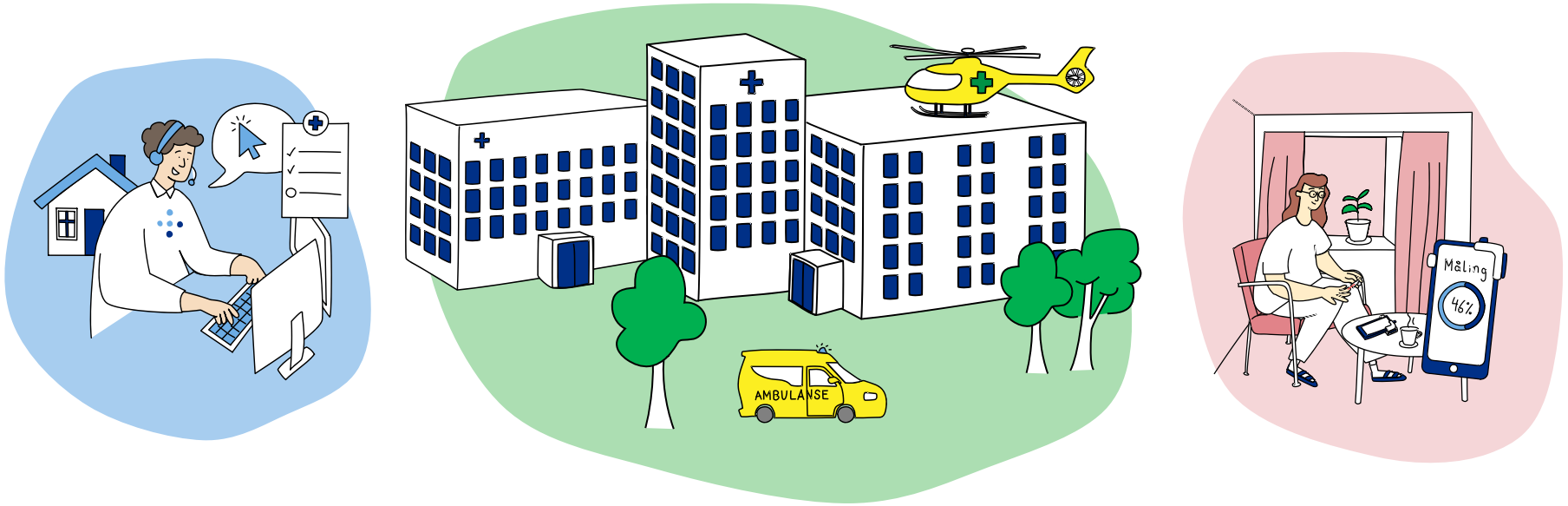
HVORDAN FÅ ALLE MED PÅ ENDRING RASKT NOK OG LANGSOMT NOK?

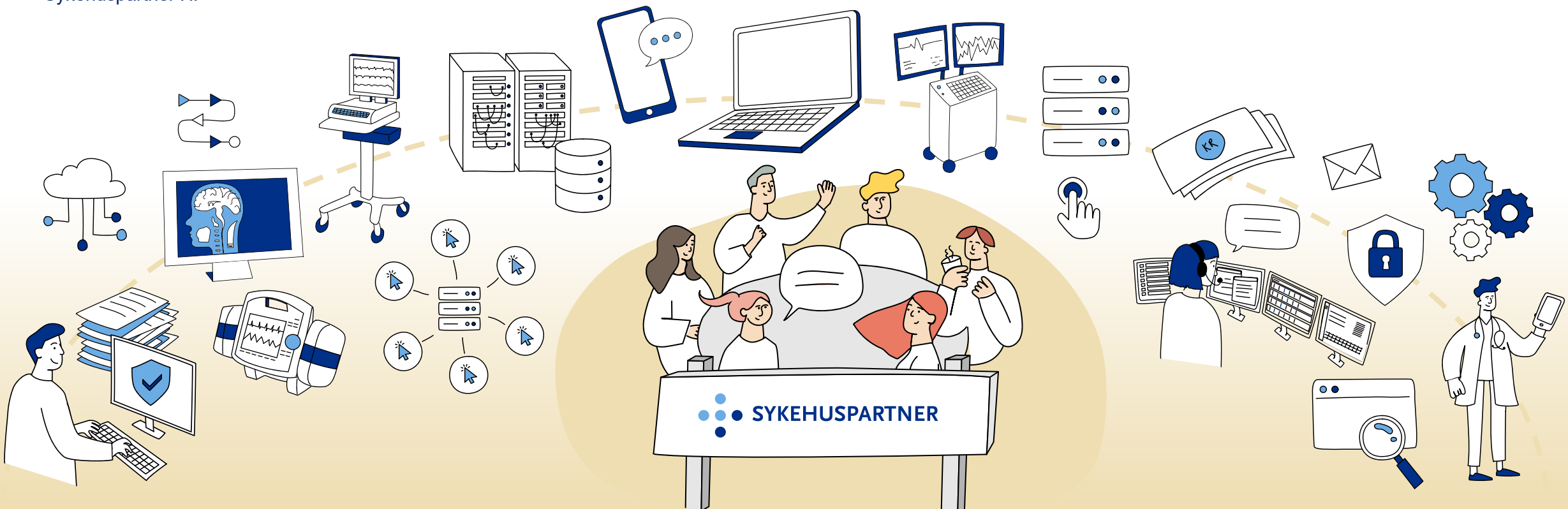
Hanne Tangen Nilsen
Administrerende direktør, Sykehuspartner HF

SYKEHUSPARTNER

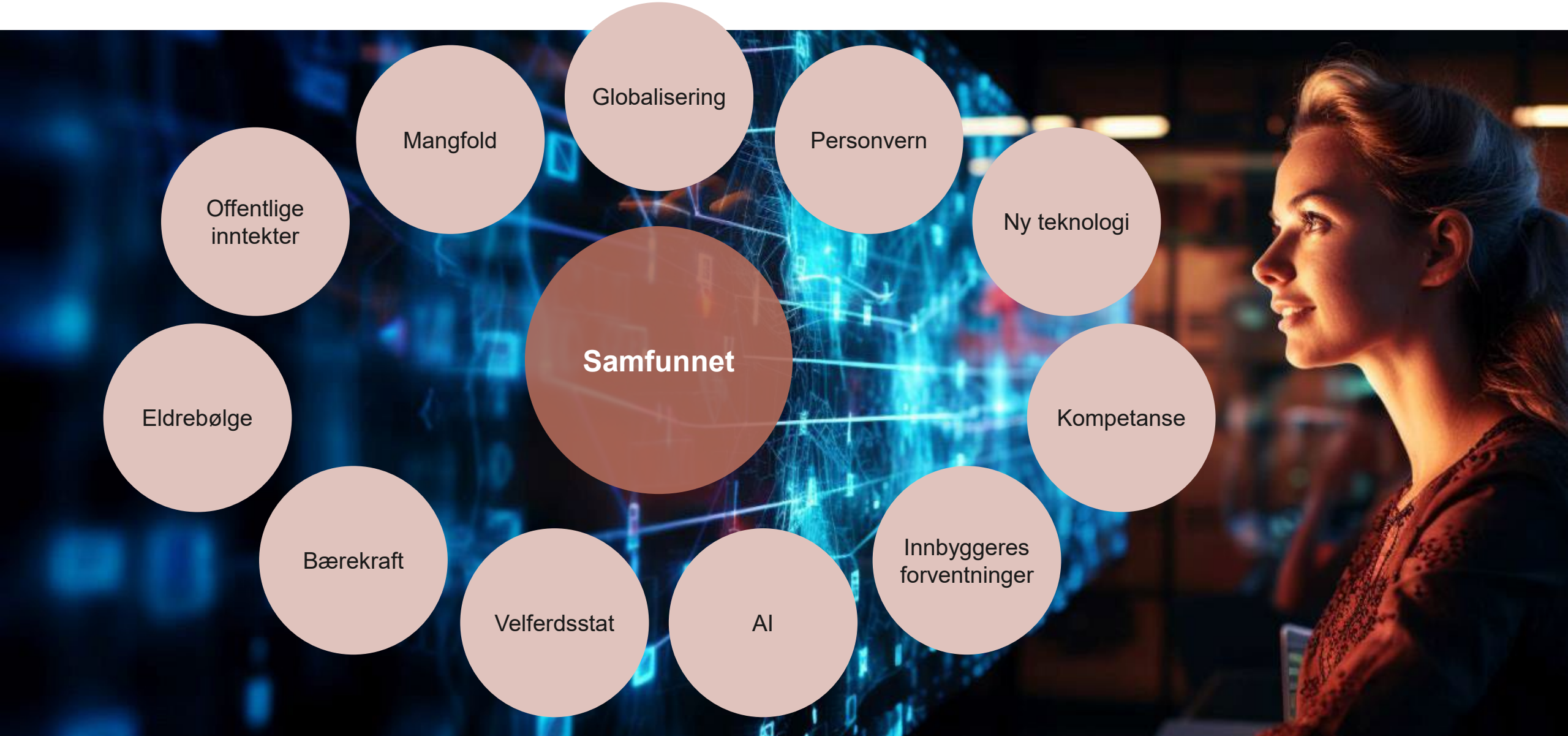
Helse Sør-Øst

- Akershus universitetssykehus HF
- Oslo universitetssykehus HF
- Sunnaas sykehus HF
- Sykehuset i Vestfold HF
- Sykehuset Innlandet HF
- Sykehuset Telemark HF
- Sykehuset Østfold HF
- Sørlandet sykehus HF
- Vestre Viken HF
- Sykehusapotekene HF
- Sykehuspartner HF





Samfunnsutviklingen setter krav til endring



Sykehuspartner må understøtte sykehusenes behov

Strategisk endring må til

Standardisert og dokumentert metodikk

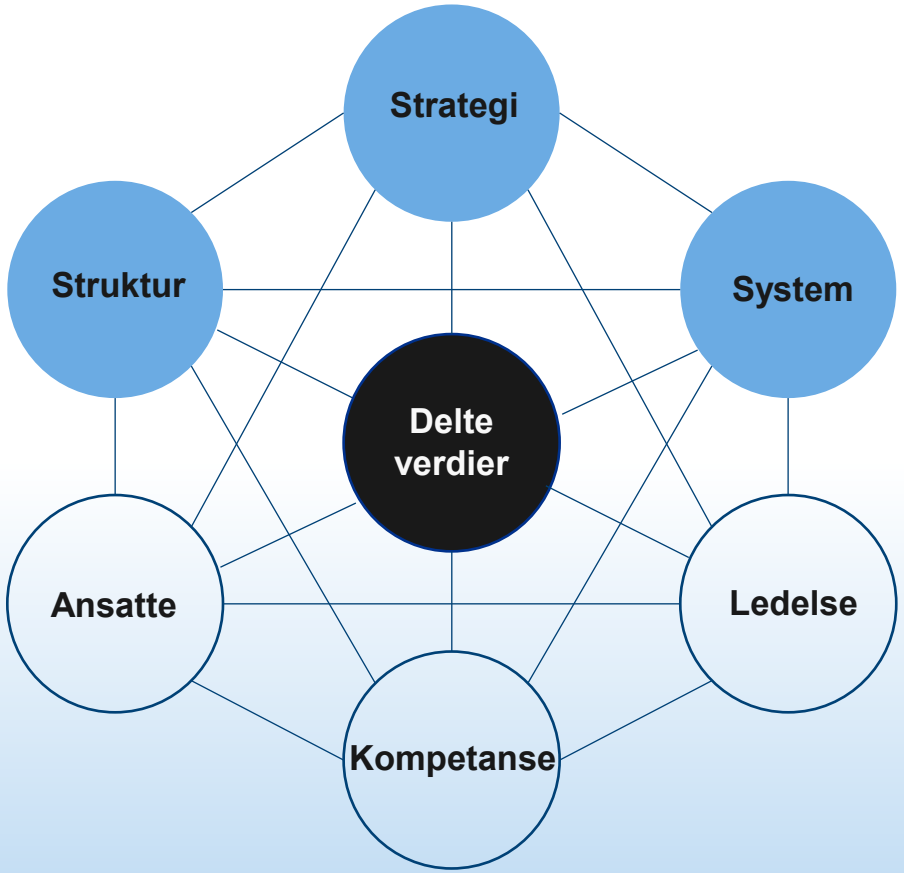
Organisatorisk “due diligence”

Strategi-implementering og restrukturering

Organisatorisk “due diligence” fra topp til bunn

Analyse av organisasjonens strategi, mål og måling av ytelse

Analyse av organisasjonsstruktur, rapporteringslinjer og fullmakter



Analyse av arbeidsprosesser, systemer og prosedyrer

Analyse av ansatte – ytelse, kultur og engasjement

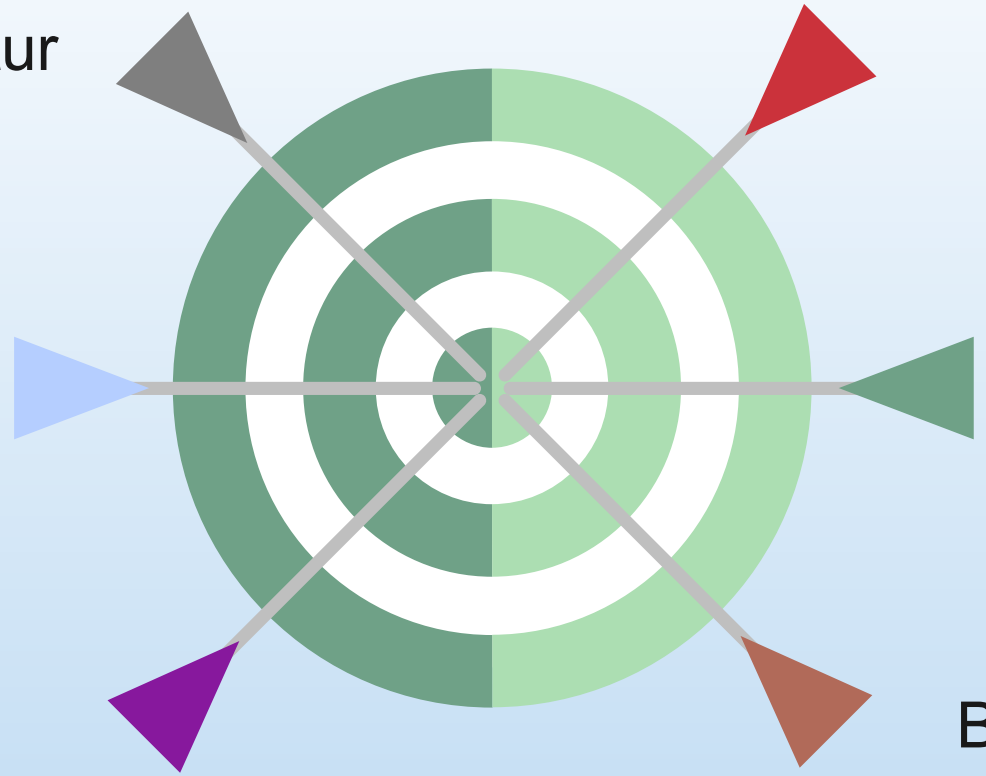
Analyse av management performance, lederstil og ledelseskultur

Analyse av institusjonelle kapabiliteter, individuelle evner og ferdigheter og kapasitet

Utviklingsbehov langs alle organisasjonsvariablene

Svak styrings- og organisasjonsstruktur

Ubalanse behov og leveranseevne



Mange tjenester og uklare tjenestebegrep

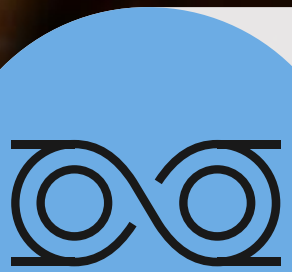
Ansvarsdeling helseforetak, eier og SP uavklart

Lav prosessmodenhet

Behov for utviklingskultur med høyere endringstakt

Et skifte må til

Ny strategisk retning



Shift left

Digital transformatør

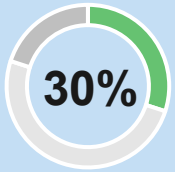
Sykehuspartner er en effektiv og brukernær leverandør, med moderne tjenesteproduksjon.

Vi bruker teknologier smart, og er en drivkraft for digital transformasjon.

Og tydelige mål

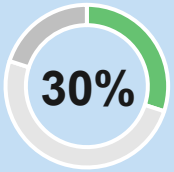
Shift left

Vi skal optimalisere leveranse- og tjenesteproduksjonen ved å levere raskere og bedre på eksisterende kundebehov og -krav



Økt produktivitet

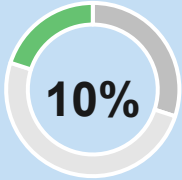
Vi skal modernisere tjenesteproduksjonen for å møte eksisterende og nye kundebehov gjennom å ta i bruk fremvoksende teknologi



Økt adopsjonshastighet

Digital transformatør

Vi skal utvikle kapabilitet til å drive transformasjon



Raskere innovasjon

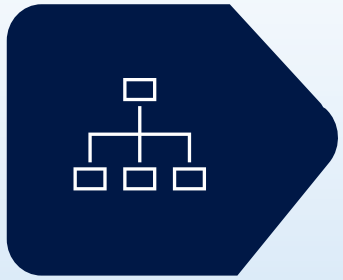
Nye verdier og ny misjon

Verdier

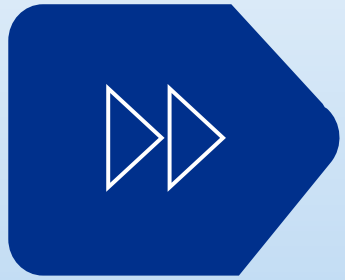
Lagspiller
Endringsvillig
Ansvarlig
Nytenkende

«Vi utgjør en forskjell for pasient og sykehus med bærekraftige, sikre og moderne digitale tjenester»

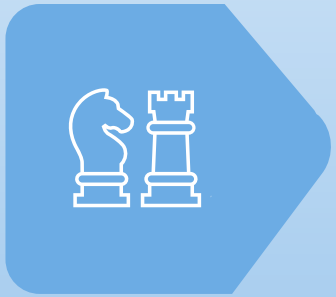
Strategiske satsningsområder



Styringsstruktur og kulturskifte



Smidig tilnærming



Forretningstjenestestrategier

Leveranse- og porteføljestyring

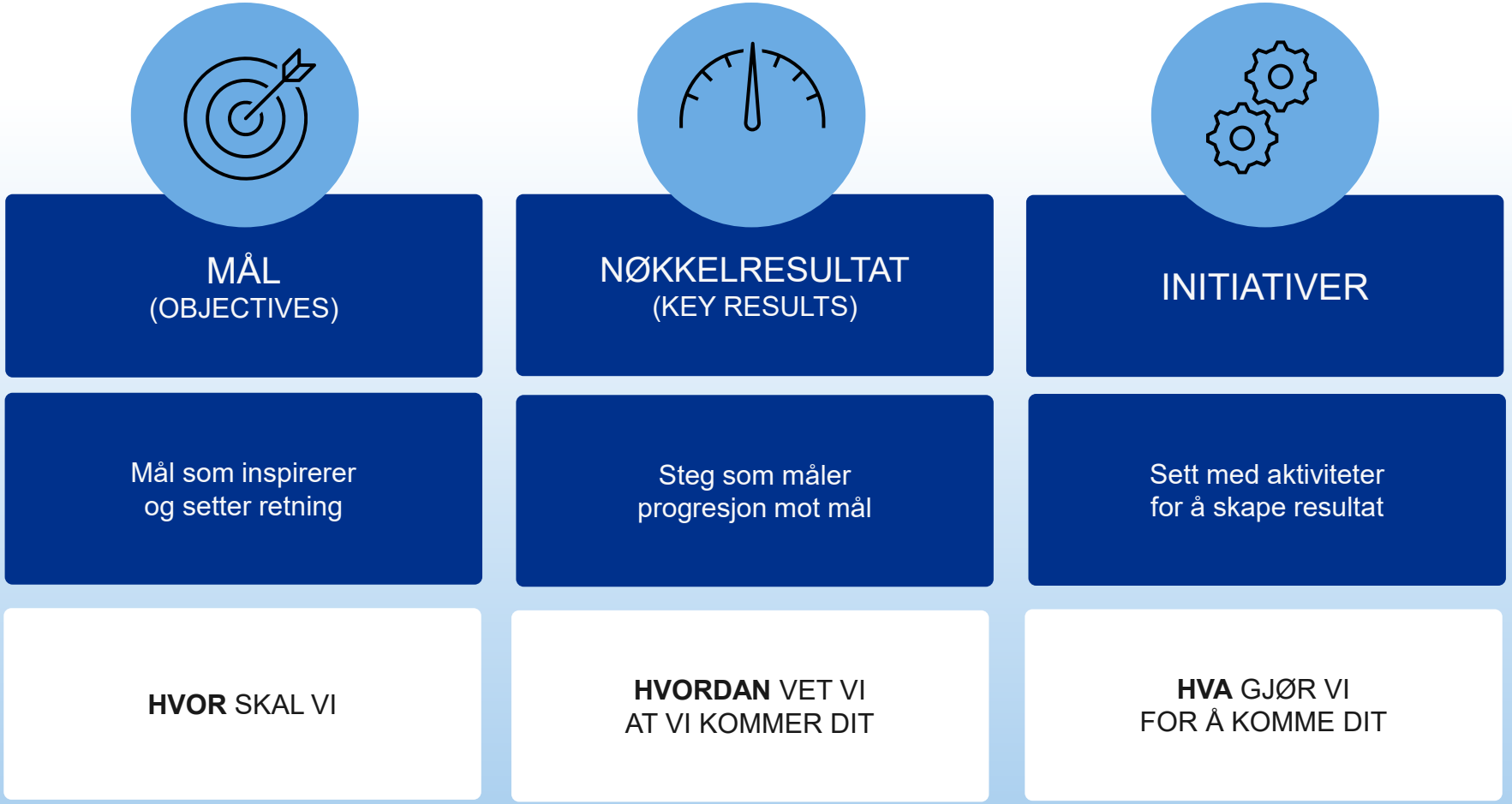
Automatisering og selvbetjening

.

Datadrevet utvikling av virksomhet og tjenester

Innovasjon, forskning og digital tjenesteutvikling

Dynamisk tilnærming til arbeid med mål og tiltak



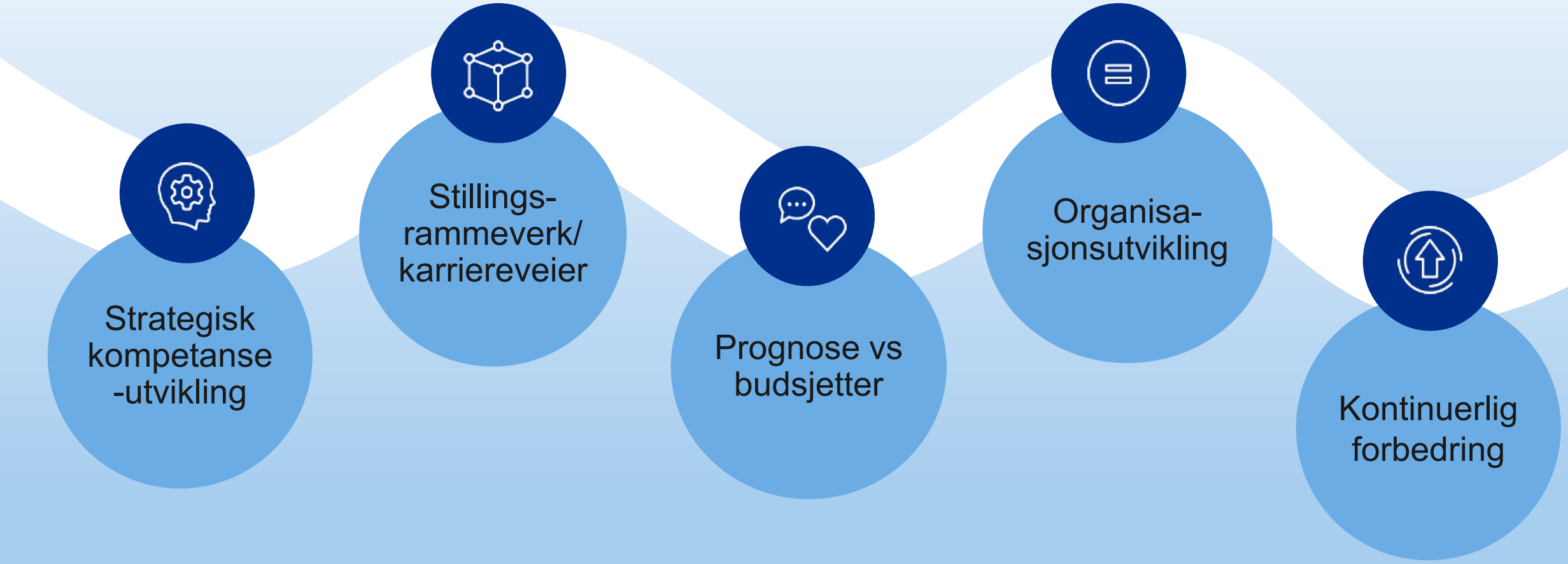
Nye krav til ledelse

Nye måter å jobbe på

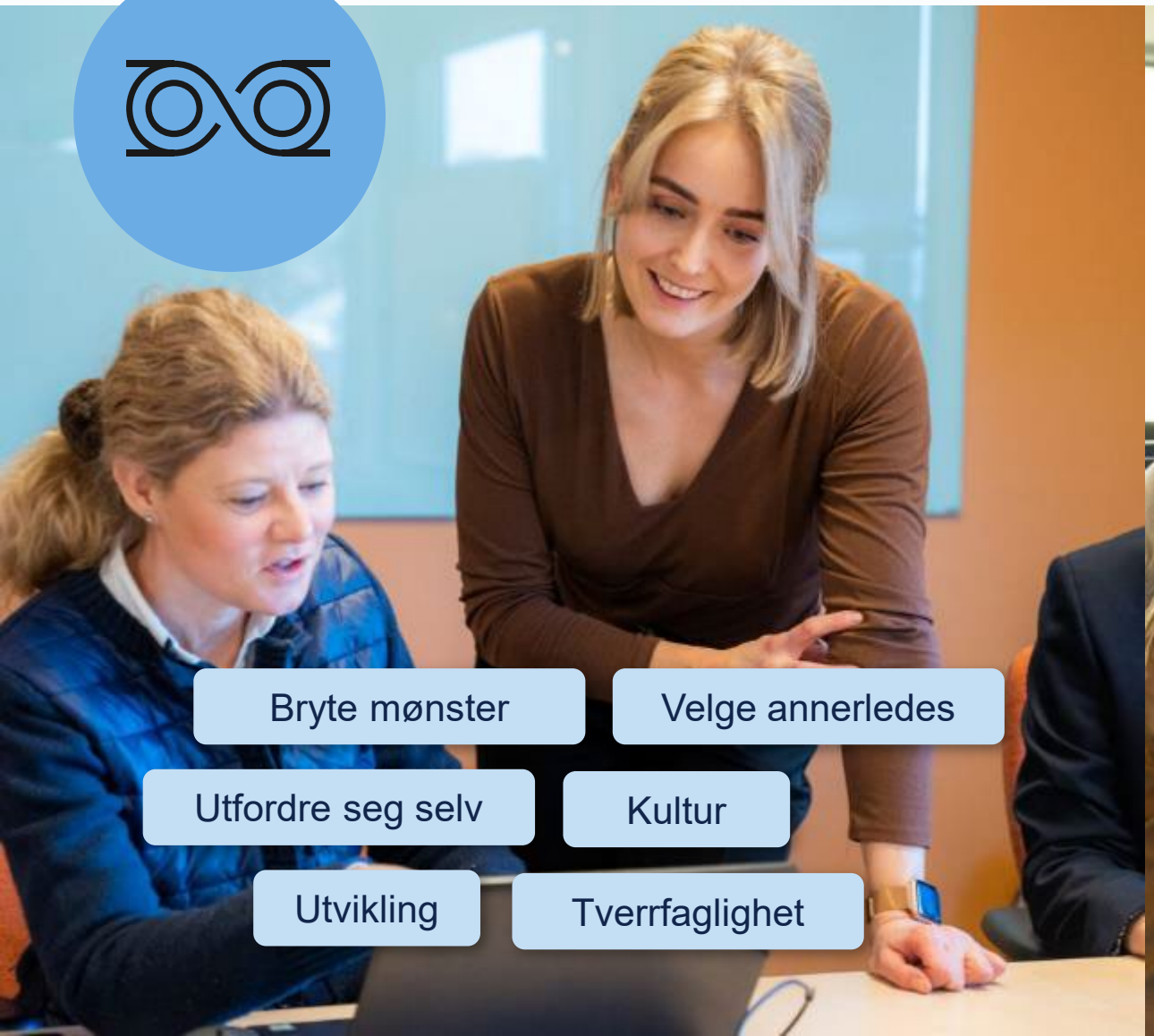
Nye måter å lede på

Lederutvikling

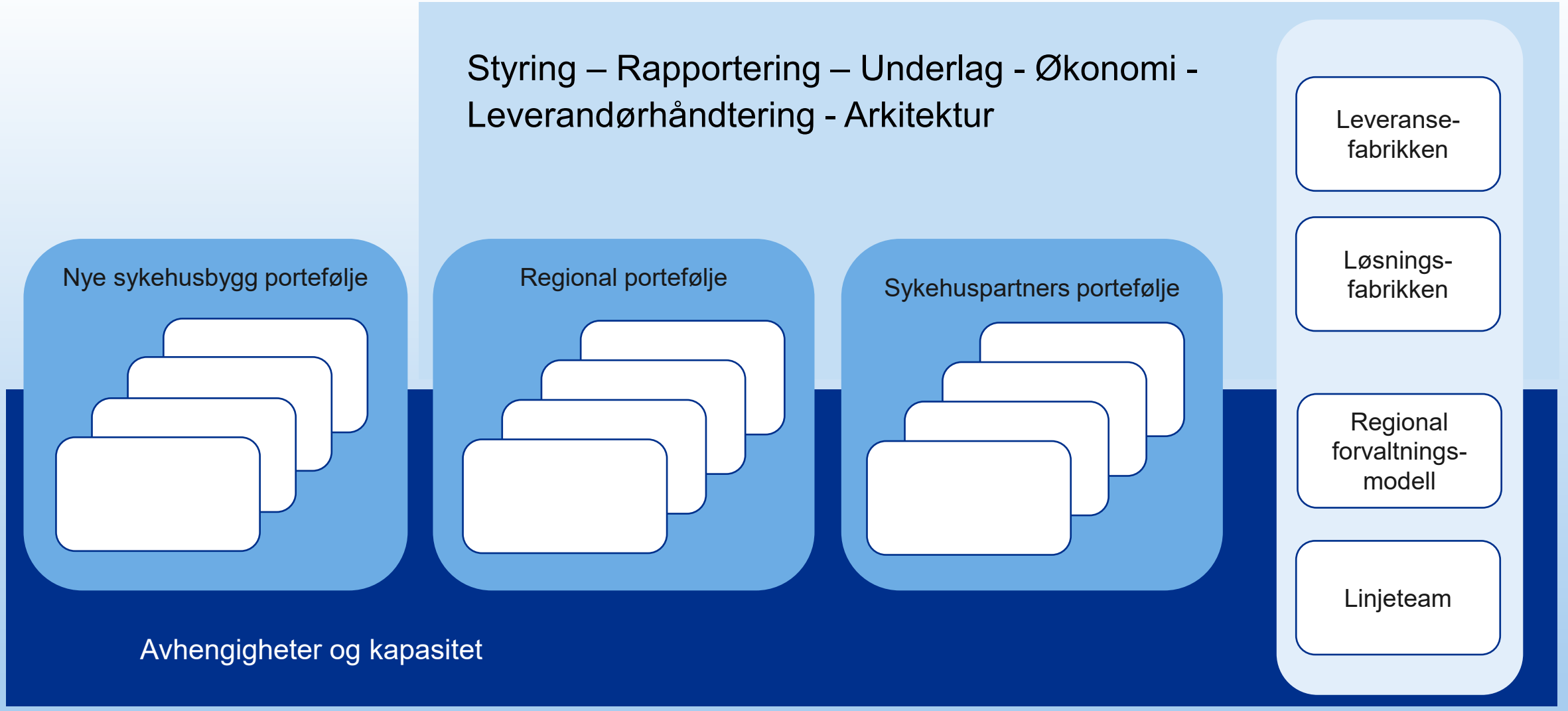
Systematisk tilnærming til organisasjonsutvikling



Fra «slik gjør vi det her hos oss» til å adoptere nye måter å løse oppgaver på

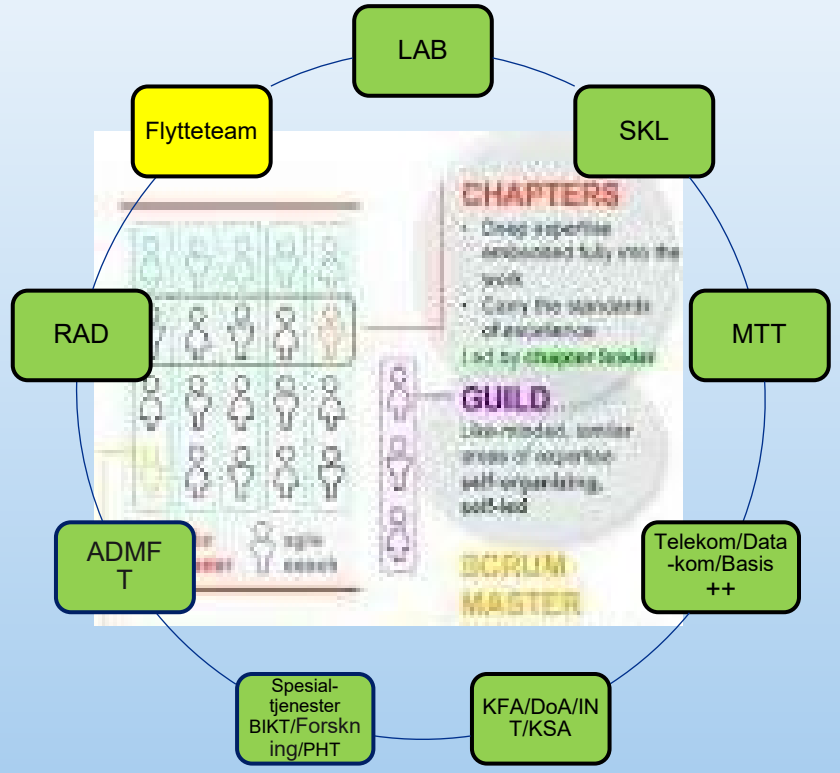


Mindre prosjekt og mer kontinuerlige leveranser



Fra evolusjonær til systemisk tilnærming til smidig

Leveransefabrikk etter spotify-modellen



Utviklingsportal for brukernære utviklingsteam

Produktteam
«MVP KOLS»

Behovshavere
Helsepersonell og pasient

Løsningsfabrikk for nye bygg med smidig metodikk og støtteverktøy

Fem suksessfaktorer for drivkraft til endring

- Omforent situasjons-forståelse fra topp til bunn
- Aktiv involvering av ledere i strategi-utviklingen
- Felles formål, verdisett og identitet – strategisk retning
- Engasjement fra ledelsen i strategi-implementeringen
- En kultur som dyrker engasjement og endringstoleranse

SYKEHUSPARTNER